

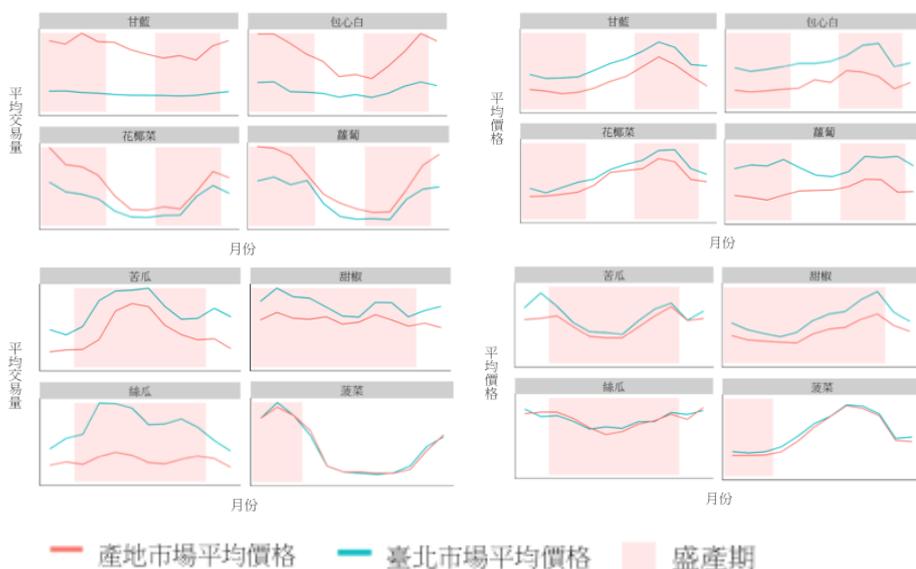
吃菜不知菜價？即時菜價告訴我們的買菜策略

作者：王崧阡、劉怡慧、洪嘉鴻

農委會透明化且公開農產品交易的資訊已有進行了一段時日，然而透明化全臺灣農產品批發市場的交易狀況究竟能帶給一般的消費者什麼樣的資訊？是否能夠提供我們一個大方向的買菜策略？在甚麼樣的狀況下，臺北市的菜價會產生明顯的變化？這樣的變化帶給消費者什麼資訊？以農委會 2011 年至 2017 年的價格與交易量資料與其他相關的資料，提供一個資料觀點的買菜策略。

PART I 長期來說，該不該購買屬於盛產期的蔬菜？

一般來說常認為當季蔬菜通常是最好吃又最便宜的，以總交易量名列前茅的甘藍、包心白、花椰菜、蘿蔔四種蔬菜，將其各個月的平均交易量與價格以其產地市場和臺北市場的分別繪製，可以發現盛產期間的交易量均大於非盛產期，但盛產期的菜價卻相當意外地高於非盛產期；相反地，若是總交易量沒那麼大的菜，通常不是最普遍的葉菜類，以苦瓜、甜椒、絲瓜、菠菜為代表，會發現它們在盛產期間的交易量也會大於非盛產期，但其盛產期的菜價確實比非盛產期的菜價便宜，就會符合一般對於當季盛產蔬菜的想像。



臺北批發市場與產地批發市場各蔬菜之月平均交易量和平均價格

為什麼會有蔬菜發生「盛產期反而比較貴」的現象呢？

以交易量來說，總交易量大的菜都是產地市場的交易量遠高於臺北市場的交易量，代表這些交易量大的菜大多產自彰化、雲林、嘉義的大量栽種地，全臺灣的販運商幾乎都會到西螺或溪湖的產地型批發市場購買這些菜、再到各地的市場賣；而總交易量較低的菜則相反，產地交易量往往小於或等於臺北市場的交易量，這表示這些菜的產地並不主導該蔬菜全臺灣的市場，也就是說可能有比較分散的，離各縣市消費型批發市場較近的小農在種這些菜，不像總交易量較大的蔬菜往往都來自那些非常規模龐大的蔬菜產區。

以價格面來看，不論是哪種菜，臺北的價格均高於產地的價格，然而總交易量大的菜所呈現的價差明顯高於總交易量低的菜。這可能是因為總交易量高的菜大部分來自彰雲嘉地區，而總交易量較低的菜則主要是由離市場較近的小型栽種區供應，進而使運輸成本反應在菜價上的緣故。

回到「為什麼會有蔬菜產生這種盛產期反而比較貴的現象」上，推測是因為甘藍、包心白、花椰菜、蘿蔔等是大家普遍最常吃到，也最喜歡的幾種蔬菜。所以全臺最大的農業市鎮—彰雲嘉栽種區會偏向大量種植這些菜，大型的栽種區便會主導這些菜在全臺灣市場的供應。到了這些菜的盛產期時，就會因為「盛產期的菜最好吃」的想法而更偏好購買這些菜，導致盛產期間增加的供給量也不足以提供盛產期間增加的需求量，使得到了這些受大眾喜愛的菜的盛產期時，菜價反而更貴。

正是消費者的喜好決定了大型農作區的栽種選擇，讓蔬菜的運輸成本大多附加在這些受大眾偏好的蔬菜上，讓消費者偏好買的蔬菜反而在盛產期（好吃的時候）時價格更高。如果大眾能不只偏好某幾種菜，大型農作區的栽種選擇就可以更加多元，使運輸成本均勻地附加到各種蔬菜上，讓每一種蔬菜都能夠符合在盛產期時購買既便宜又好吃的雙贏現象！

PART II 颱風來了怎麼辦?颱風期間的搶菜合理嗎?

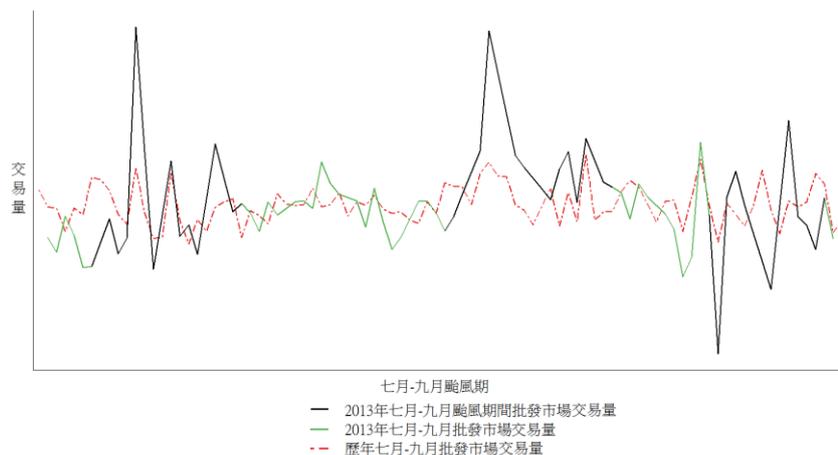
除了盛產期外，由於臺灣位於颱風的頻發地，每年夏季颱風期消費者皆如戰前準備般，存在是否應該搶菜儲備，以免颱風過後無菜可吃、或者菜價飆漲的疑問。同時，消費者在颱風期間因預期心理所產生的搶菜舉動，是否又會造成菜販眼中一筆可觀的「颱風財」呢?

颱風天搶收搶菜 交易量倍增

以過去颱風資料(取 2013 年 7-9 月颱風案例)與臺北批發市場高麗菜的平均交易資料來看，發現相較於歷年 7-9 月與同年(2013)其他日期的市場交易量，颱風期間確實存在相對較高的交易量，表示市場可能因為農民的搶收或消費者的

需求而提供更多的蔬菜；另一方面，可以發現颱風過後批發市場的交易量大多趨於穩定而不存在交易量遽減的現象，可以發現消費者無需擔心颱風過後無菜可吃的情況。

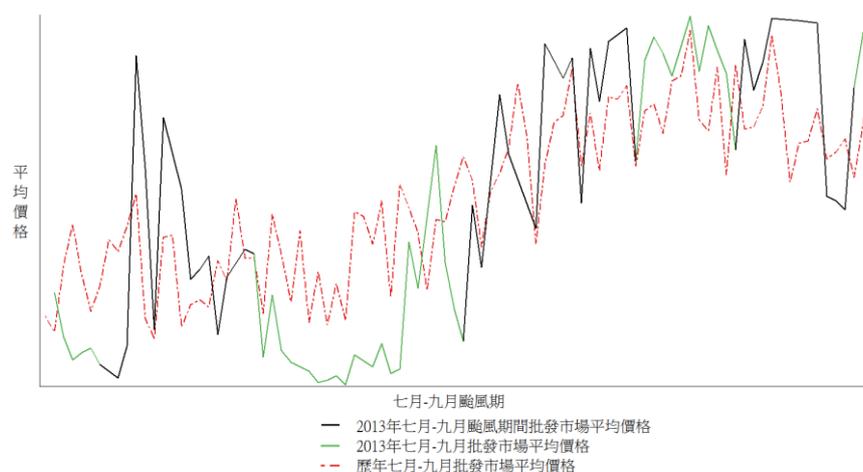
颱風時期批發市場交易量



我該搶菜嗎？看看菜販的批發成本

批發市場交易量雖然會在颱風期間上漲，但颱風過後的交易通常不會因此而出現沒菜的現象。如果沒有無菜可吃的狀況，搶菜的考量就只剩下菜價是否會飆漲了。由颱風時期臺北批發市場高麗菜的平均價格來看，批發市場會在颱風來臨時出現較高的平均成交价格，代表此時菜販或是盤商亦是以較高的價格購買高麗菜。所以，當消費者聽到「颱風來了，菜價要漲了！」的消息時，並不是菜販為了買低賣高而故意哄抬市場物價，而是市場機制使然。因此，當颱風來臨時，消費者選擇購買少量應急的蔬菜以供颱風期間食用，並於颱風過後，待販運商、菜販已取得較低成本進價的蔬菜後再購買，可能會是比較合理的選擇。

颱風時期批發市場平均價格



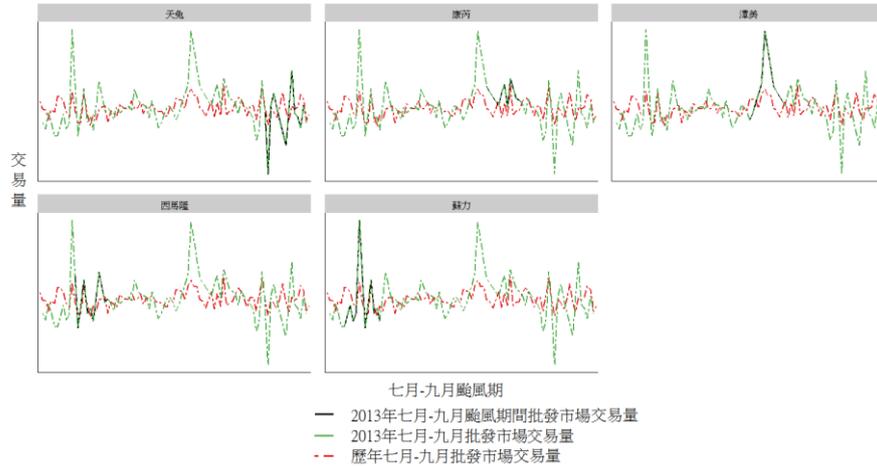
資料來源

行政院農委會

中央氣象局-颱風資料庫

附錄

2013年颱風時期批發市場交易量



2013年颱風時期批發市場平均價格

